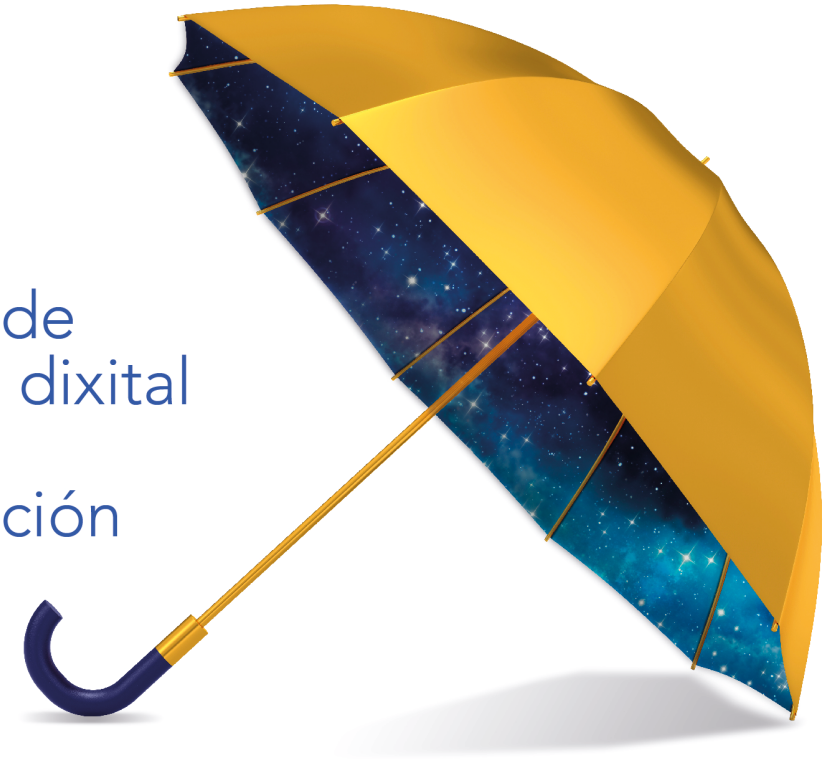
Bases

IV PREMIOS PARAUGAS

OURENSE | 29.11.2019

Edición
Impresión
Deseño
Creatividade
Marketing dixital
Marketing
Comunicación



ORGANIZA:

cluster comunicación de galicia

PATROCINA:

hp · by sidecar_ · .gal · AVANTE MEDIOS · galicia calidade · DEPUTACIÓN OURENSE · XUNTA DE GALICIA

BASES DOS IV PREMIOS DA COMUNICACIÓN E DO MARKETING DE GALICIA - PREMIOS PARAUGAS

Os Premios da Comunicación e do Marketing de Galicia foron creados polo Clúster da Comunicación de Galicia no ano 2016. Naceron coa idea de poñer en valor a calidade e o excelente traballo que se fai na nosa terra, co obxectivo de enxalzar a función da creatividade, o deseño, a edición, a impresión, o marketing e a comunicación nas empresas e nas institucións galegas, e como medio para conseguir aumentar a competitividade e a capacidade innovadora. Trátase dunha convocatoria de premios desde o sector e para o sector.

Os Premios da Comunicación e do Marketing de Galicia celebrarán a súa cuarta edición o vindeiro 29 de novembro de 2019.

BASES DA CONVOCATORIA

1. O Clúster da Comunicación de Galicia concede os Premios da Comunicación e do Marketing de Galicia (Premios Paraugas), en recoñecemento público ás empresas, institucións, organizacións e profesionais que destacan polo seu bo facer no ámbito da creatividade, do deseño, da edición, da impresión, do marketing e da comunicación en Galicia, poñendo en valor a efectividade das súas accións e a innovación no uso de materiais, soportes e medios.

2. Poden participar nesta convocatoria 2019 tod@s aquel@s profesionais de orixe galega ou con residencia en Galicia e aquelas empresas, institucións ou organizacións con razón social na Comunidade Autónoma, con proxectos realizados desde outubro de 2018 ata outubro de 2019.

3. Premios e Categorías:

   Os Premios da Comunicación e do Marketing de Galicia distinguen aquelas pezas e/ou estratexias de creatividade, de deseño, de edición, de industria gráfica, de marketing e de comunicación que sobresaen pola súa innovación, funcionalidade, boas prácticas e pola obtención de resultados tanxibles.

   Os traballos deberanse presentar nos formatos e/ou cos elementos complementarios que o participante estime oportuno e que axuden a ilustrar o obxectivo perseguido en cada caso. O xurado considerará o traballo no seu conxunto.

   Os participantes nesta convocatoria de Premios declaran, baixo a súa responsabilidade, que os traballos que achegan son orixinais e que dispoñen dos dereitos de explotación sobre ditas creacións. No caso de declaración fraudulenta (usurpación de dereitos), o participante en cuestión responderá fronte ao Clúster de calquera dano económico e/ou reputacional derivado de reclamacións de toda natureza que puideran promoverse.

Ademais, dita infracción constituirá causa automática de descalificación.

Coa súa participación nestes IV Premios da Comunicación e do Marketing de Galicia (2019), o candidato á eventual gratificación (recoñecemento público) asume que a súa obra será comunicada, para a súa valoración, aos membros do xurado do concurso, así como ao técnico que configure a presentación audiovisual do traballo premiado para o día da gala de entrega dos premios. Todos eles se absterán de utilizar os traballos para outros fins incompatibles con tales propósitos, considerando que a participación no concurso non supón a cesión a terceiros do dereito de explotación atribuído ao titular da obra premiada.

Ademais, os participantes nos IV Premios asumen que os asistentes á gala de entrega dos galardóns poderán difundir o evento, así como a obra premiada exhibida. Neste caso, recoñecendo a súa autoría.

As categorías que se van premiar son:

- Impresión e Edición
- Deseño
- Creatividade
- Marketing Dixital
- Marketing
- Comunicación

Definición das categorías:

En Galicia, o talento chove a mares e, coma a cidade que acolle estes premios, Ourense, é terra de paraugueiros, os Premios da Comunicación e do Marketing de Galicia están representados por paraugas (de aí o seu nome). Os premios non ofrecen remuneración económica.

Categoría Impresión e Edición

Categoría Edición

Premio Paraugas ao Mellor Libro

O xurado valorará o contido, a ilustración, o formato, o remate, a calidade da impresión, a lexibilidade, a lectura…

Premio Paraugas ao Mellor Catálogo Publicitario

O xurado valorará a calidade da impresión, a calidade da fotografía, a nitidez, a cor, o detalle da impresión, o atractivo do deseño e o formato.

Categoría Impresión (Premios HP Indigo)

Premio Paraugas ao Mellor Traballo Comercial (libro, folleto ou catálogo) impreso con Tecnoloxía Índigo

O xurado valorará o contido, a ilustración, o formato, o remate, a calidade da impresión, a lexibilidade e a lectura.

Categoría Deseño (Premios GAIN)

Premio Paraugas ao Mellor Deseño Gráfico

Proxectos profesionais de identidade corporativa, embalaxes (no aspecto visual), editorial, tipografía, cartelería ou calquera outra aplicación que empregue a linguaxe visual gráfica como fundamento na transmisión de mensaxes ou ideas.

Premio Paraugas ao Mellor Deseño Industrial

Proxectos profesionais de produtos, elementos de iluminación, mobiliario, sinalética, embalaxe (no aspecto estrutural), maquinaria, solucións de escenografías, exposicións, stands, punto de venda ou calquera outro obxecto ou espazo físico que busque mellorar a súa funcionalidade conxugando os procesos de fabricación ou construción coas necesidades formais ou comunicativas.

Premio Paraugas ao Mellor Deseño Dixital

Proxectos profesionais de aplicacións para móbiles, páxinas web, interfaces de software ou calquera outra aplicación dixital que empregue a linguaxe visual gráfica como ferramenta para facilitar a interacción e a usabilidade con ela.

Categoría Creatividade (Premios BySidecar)

Premio Paraugas á Mellor Creatividade Gráfica

Campaña, peza ou conxunto de pezas. Exterior, pósteres, folletos, libros, banners, dossieres, valados, gráficas para social media, slider banners, aplicacións de exterior, vehículos, camisetas, chapas branding, logotipos, anuncios de prensa, fondos de escritorio, newsletters, merchandising... é dicir, toda aquela creatividade publicitaria cuxo desenvolvemento ou impacto radique na gráfica, independentemente do soporte onde apareza.

Premio Paraugas á Mellor Creatividade Audiovisual

Campaña, peza ou conxunto de pezas para radio, televisión, pantallas na rúa ou no punto de venda, websites, pezas para social media ou YouTube, concertos, street marketing... En definitiva, calquera tipo de peza audiovisual con fins comerciais, independentemente do seu formato, orzamento ou duración.

Premio Paraugas á Mellor Creatividade no uso dos Medios

Execución dunha campaña publicitaria que utilice os medios ou soportes de maneira creativa, non convencional. Campaña publicitaria onde o uso non convencional dos medios permita potenciar o eixe creativo xerando notoriedade para a marca/produto.

Non se valorará o investimento do plan de medios nin a creatividade en si da campaña, senón o uso de formatos ou soportes convencionais de maneira diferente e adaptada ao soporte e á campaña.

Categoría Marketing Dixital (Premios .gal)

Premio Paraugas á Mellor Estratexia Dixital

Campaña ou estratexia de publicidade, marketing e comunicación para unha marca que destaque pola súa creatividade, innovación e capacidade de xerar branding, reputación online, lanzamento de produto, fidelización…

Premio Paraugas ao Mellor Proxecto de Negocio Dixital

Valorarase a eficacia, a conversión, a fidelización e o cumprimento de obxectivos establecidos polo cliente.

Premio Paraugas ao Mellor Proxecto de Social Media

Distinguirase o óptimo uso de redes sociais, blogs, influencers e innovación nos contidos.

Categoría Marketing (Premios Avante)

Premio Paraugas á Mellor Estratexia/Acción de Branding

Premiaranse aqueles proxectos 360º de xestión de marketing nos que o obxectivo último sexa a xeración de valor para a compañía e, polo tanto, para a súa identidade corporativa.

Premio Paraugas á Mellor Acción Relación/Escoita ao Cliente

Neste apartado premiaranse aquelas actividades de escoita ao cliente, incluíndo as diversas técnicas de investigación de mercado e aquelas outras dirixidas a fidelizar ao cliente.

Premio Paraugas á Mellor Estratexia/Acción de Produto

Premiaranse aquelas iniciativas que poñan en valor produtos novos, novas canles de venda, mellor acción promocional, packaging, etc.

Categoría Comunicación (Premios Galicia Calidade)

Premio Paraugas á Mellor Estratexia de Comunicación Externa

Premiaranse aquelas empresas que, cunha visión global e empregando con eficacia as diferentes canles de comunicación externa, acaden, a través da súa campaña, proxectar no mercado unha imaxe de marca personalizada.

Premio Paraugas á Mellor Estratexia de Comunicación Interna

Premiaranse aquelas campañas capaces de afondar nas características da comunicación interna como ferramenta de transmisión de valores, convertendo aos colaboradores en embaixadores da marca, tendo en conta a misión, visión e cultura corporativa da compañía. Igualmente terán especial valoración por parte do xurado aquelas iniciativas innovadoras que aposten pola integración das ferramentas de comunicación interna nas empresas e/ou organizacións.

Premio Paraugas á Mellor Práctica na Comunicación da Responsabilidade Social Empresarial

Premiaranse aquelas prácticas que acheguen á sociedade unha maior cultura da Responsabilidade Social Empresarial (RSE) e que animen á implicación e participación en accións solidarias de empresas e institucións, tendo en conta as preocupacións sociais, laborais, do medio ambiente e de respecto aos dereitos humanos.

4. Inscricións e prazos

O prazo de inscrición abrangue desde o 11 de outubro ata o 6 de novembro de 2019, ás 14:00 h.

As inscricións e o envío dos traballos realizaranse a través do formulario da páxina web creada a tal efecto: premios.clustercomunicacion.gal

A partipación na IV Edición dos Premios da Comunicación e do Marketing de Galicia implica o abono do dereito de inscrición por cada traballo que se presente baixo as seguintes condicións:

- Empresas socias do Clúster da Comunicación de Galicia:

  Todas as inscricións gratuitas

- Empresas ou profesionais socios de Creatividade Galega, Dircom, Markea ou Executivas de Galicia:

  1ª inscrición: 45€ +IVE
  2ª inscrición: 45€+ IVE
  3ª inscrición e seguintes: de balde

- Empresas ou profesionais NON socios de ningunha das entidades nomeadas anteriormente:

  1ª inscrición: 90€+IVE
  2ª inscrición: 90€+IVE
  3ª inscrición e seguintes: de balde

A condición de membro-socio das entidades descritas será comprobado pola organización dos Premios. O abono do dereito de inscrición e as opcións de ingreso indicaranse na propia web do premio.

O pago deberá facerse online. Soamente dispoñerá de 48 h para realizar o pago unha vez recibido o mail de confirmación de rexistro da inscrición e, en calquera caso, nunca pode ser despois do 6 de novembro de 2019. Se pasado ese tempo non se abona o dereito de inscrición, a candidatura quedará fóra do concurso.

FORMAS DE PAGO

Mediante transferencia bancaria:
(É imprescindible que nos envíe copia da transferencia ao correo electrónico info@clustercomunicacion.gal nun prazo máximo de 48 h. Unha vez que comprobemos o ingreso na entidade bancaria, enviarase un mail coas indicacións da presentación do traballo que participa no Premio)

Titular da conta: Clúster da Comunicación de Galicia
Entidade: Banco Sabadell
IBAN: ES14 0081 2130 43 0001354138

Mediante tarxeta de crédito, TPV Virtual:
Unha vez feito o pago, a persoa que realizou a inscrición recibirá un mail onde se lle indicará como efectuar a presentación do traballo á categoría que opte participar.

5. Cancelacións e devolucións

A cancelación da inscrición debe ser realizada pola persoa que presentou a candidatura e solicitada vía mail á seguinte dirección: info@clustercomunicacion.gal, indicando o motivo da baixa.

O prazo para solicitar a cancelación da inscrición será de 5 días naturais contados a partir da data de alta da inscrición e, en todo caso, nunca superior ao día de peche das inscricións (6 de novembro).

A devolución da inscrición relizarase no prazo máximo de 15 días naturais desde a recepción de petición da cancelación vía transferencia bancaria ao número de conta que nos faciliten previamente.

6. Protección de datos de carácter persoal

A participación nos IV Premios da Comunicación e do Marketing de Galicia comportará o tratamento de datos de carácter persoal dos candidatos aos galardóns (premios: recoñecementos público da súa obra). En particular, a inscrición neste concurso requerirá a identificación do participante (nome, email, teléfono móbil, etc.) a través do formulario de contacto http://premios.clustercomunicacion.gal/, así como o abono do dereito de inscrición na/s categoría/s elixidas (datos bancarios), no seu caso.

Por outra banda, na medida en que a gratificación dos gañadores dos IV Premios da Comunicación e Marketing de Galicia consistirá na atribución e recoñecemento público da súa obra, o feito da súa inscrición representa unha clara acción afirmativa de aceptación das presentes bases, acorde ao interese do participante (e do Clúster) por promover a máxima difusión da obra do candidato premiado e da propia convocatoria e premios. Isto inclúe a imaxe do galardoado o día da recollida de premios, ou a captada para ilustrar artigos e entrevista/s concedidas aos medios de comunicación polos premiados.

Co propósito de clarificar quen, como se tratan e que dereitos asisten aos titulares dos datos persoais facilitados ao Clúster (participantes dos IV Premios), a modo de 'FAQS", infórmase do seguinte:

- Quen é o responsable do tratamento dos datos persoais do participante nos IV Premios da Comunicación e Marketing de Galicia?

  É o "Clúster da Comunicación de Galicia", con domicilio profesional en Rúa Lope Gómez de Marzoa, s/n (local 13), CP 15705, Santiago de Compostela (A Coruña).
  O participante poderá contactar co Clúster chamando ao número de teléfono (+34) 881 977 102 ou escribindo ao enderezo de correo electrónico info@clustercomunicacion.gal.

- Para que se recollen os datos dos participantes a través do formulario de inscrición accesibles desde o subdominio http://premios.clustercomunicacion.gal e outros (datos bancarios, imaxe do candidato premiado)

A finalidade do uso de tales datos é identificar ao participante como autor dos traballos que aspiran a ser recoñecidos como gañadores (nome, apelidos, teléfono...), permitir o pagamento do dereito de inscrición (datos bancarios) e enxalzar publicamente os méritos do gañador (imaxe recoñendo premio, entrevista, etc.).

- Cal é a base xurídica que lexitima o tratamento dos datos persoais do participante?

É o seu consentimento, en tanto que o feito da súa inscrición e formalización desta (polo abono dos dereitos de inscrición) confirma o seu interese por participar nunha convocatoria de premios dirixidos á divulgación dos méritos dos participantes que resulten premiados. Adicionalmente, a difusión da imaxe do candidado premiado en medios de comunicación e redes sociais responde aos propios intereses dos participantes, así como do lexítimo interese do organizador en dar a coñecer a súa labor de promoción do talento dos candidatos aos premios.

- Comunicará o Clúster os datos persoais do candidato a alguén?

Si. Aos membros do xurado (datos identificativos do autor: nome, apelidos…) e, a través do sitio web do Clúster e de redes sociais, o público en xeral disporá da noticia dos premiados, da súa identidade e, no seu caso, da súa fotografía sen prexuízo da difusión que os asistentes ao evento poidan facer noutros medios (redes sociais, etc.).

- Durante canto tempo conservará o Clúster os datos dos participantes?

A noticia da entrega de premios (imaxe dos gañadores) será mantida no sitio web do Clúster mentres resulte de actualidade. A partir de aí, o Clúster conservará a dita información persoal durante cinco anos, aínda que non de xeito público. O resto da información persoal dos participantes do concurso será mantida polo Clúster durante o mesmo período, desde que a mesma deixe de ser necesaria.

- Que dereitos asisten aos participantes fronte ao Clúster sobre os teus datos?

O candidatos aos premios poderá exercitar os dereitos de acceso, rectificación ou supresión e oposición ao tratamento dos seus datos, ou de limitación do seu tratamento e tamén a non ser obxecto de decisións automatizadas. Igualmente poden solicitar en calquera momento que se revoque o consentimento que prestaron para as finalidades indicadas polo Clúster (vid. pregunta '2'), así coma o dereito á portabilidade dos seus datos. Deberán facelo por escrito, achegando fotocopia do seu D.N.I., pasaporte ou doutro documento válido que o identifique, dirixido ao email info@clustercomunicacion.gal, co título (asunto) "CLÚSTER. RGPD".

Cando o Clúster reciba a solicitude do candidato, enviaráselle un formulario que terá que cumprimentar para que o organismo poida darlle curso.

- Que pode facer o candidato se o 'responsable do tratamento' non atendese aos seus dereitos?

Se considera que os seus dereitos non foron oportunamente atendidos, poderá iniciar un procedimento de "tutela de dereitos" ante a Axencia Española de Protección de Datos.

7. O xurado

O xurado estará formado por membros da Xunta Directiva do Clúster da Comunicación de Galicia, así como por outros membros das asociacións socias do Clúster (Markea, Dircom Galicia, Creatividade Galega…) e outros profesionais de prestixio, tanto do ámbito docente coma empresarial.

En ningún caso, un membro do xurado poderá presentar a súa candidatura na categoría na que é membro do xurado. Si noutras categorías (por exemplo un director de comunicación que forma parte do xurado na categoría de Comunicación pode participar na categoría de Creatividade).

8. Selección de candidaturas

O xurado realizará a selección das candidaturas conforme ao seguinte procedemento:

a. Os traballos a concurso serán recibidos ata o 6 de novembro de 2019 ás 14:00 horas, no formulario que poden atopar na páxina web creada a tal efecto.

b. O xurado procederá a seleccionar ata tres candidaturas por cada categoría, que serán declaradas finalistas.

c. Os finalistas serán informados pola organización a través dos datos de contacto facilitados polos participantes coa intención de que estean presentes no momento de recoller o premio.

d. Invitarase aos finalistas a estar presentes no acto de presentación pública dos finalistas que terá lugar o 21 de novembro en Santiago de Compostela e na Gala dos Premios da Comunicación e do Marketing de Galicia que se celebrará en Expourense o 29 de novembro de 2019.

e. O finalista poderá acudir xunto con aqueles outros representantes do equipo de traballo que considere oportuno, previa notificación á organización para calcular o número de asistentes.

f. O xurado procederá finalmente a resolver a quen se lle outorgan os diferentes Premios da Comunicación e do Marketing de Galicia 2019 en cada categoría. Os premiados coñecerán o fallo do xurado o mesmo día de celebración dos Premios Paraugas.

g. En caso de empate, será o presidente do xurado quen resolva.

h. A votación do xurado será secreta.

i. Os xurados que por algunha razón tivesen algún interese de tipo profesional ou persoal nalgunha das empresas, institucións ou persoas candidatas absteranse de votar na(s) categoría(s) afectada(s).

j. Os datos e informacións serán tratados con confidencialidade por parte dos membros do xurado e do Clúster.

k. O xurado resérvase o dereito a realizar os cambios necesarios para a mellora dos premios, respectando a estrutura de categorías referidas.

l. É posible que, por decisión do xurado, alguna categoría se declare deserta.

m. Os finalistas comprométense a dar resposta ás necesidades de ampliación de información por parte da organización e a participar nos actos que sexan requiridos para dar cobertura informativa a estes premios.

n. O xurado valorará as candidaturas presentadas en función, fundamentalmente, dos catro criterios seguintes:

- Grao de innovación, creatividade, funcionalidade e orixinalidade.
- Resultados obtidos: impacto en medios, incremento de vendas, retorno do investimento, incremento na preferencia pola marca, etc.
- Dificultade do caso (competitividade do mercado, características do sector, madurez do produto/servizo, etc.).
- Boas prácticas: comportamento ético e sustentable no desenvolvemento das estratexias de marketing.

9. Actos Premios Paraugas 2019

Nesta edición, os Premios Paraugas 2019 engloban a celebración de dous actos de referencia:

Presentación pública dos finalistas Premios Paraugas 2019

O 21 de novembro, na cidade de Santiago de Compostela, celebrarase o acto de presentación pública dos finalistas das distintas categorías dos Premios Paraugas 2019. Durante a celebración do acto, faráselle entrega a cada finalista dun recoñecemento de tal condición.

Gala de entrega dos Premios Paraugas 2019

Os premios entregaranse o 29 de novembro de 2019 nunha gala especial, dentro da celebración do VII Foro de Comunicación de Galicia no hall de Expourense. Nese mesmo acto, o Clúster homenaxeará a persoeiros e/ou institucións que, pola súa traxectoria, pola súa contribución ou por compartir os principios fundacionais do organismo, sexan merecedores desta distinción.

(A organización informará ca debida antelación e por diversos medios (web, mail, etc.) do horario de celebración de ambos actos)

10. Publicidade

As presentes bases publicaranse na web do Clúster (http://www.clustercomunicacion.gal), a través do microsite elaborado para estes Premios Paraugas 2019 (http://premios.clustercomunicacion.gal), así como na web de partners e entidades públicas e privadas interesadas en colaborar na súa difusión.

11. O mero feito de optar aos premios supón a plena aceptación das súas bases.