

BASES



VII PREMIOS PARAUGAS

OURENSE/18.11.2022

Impresión
e Edición

Diseño

Creatividade
Márketing dixital
Márketing

Comunicación
Eventos

ORGANIZA:



cluster
comunicación
de galicia

SEDE:



Expourense

Os Premios da Comunicación e do Márketing de Galicia foron creados polo Clúster da Comunicación de Galicia no ano 2016. Naceron coa idea de poñer en valor a calidade e o excelente traballo que se fai na nosa terra, co obxectivo de enxalzar a función da creatividade, o deseño, a edición, a impresión, o márketing, a comunicación e os eventos de orixe galega e como medio para conseguir aumentar a competitividade e a capacidade innovadora. Trátase dunha convocatoria de premios desde o sector e para o sector.

Os Premios da Comunicación e do Márketing de Galicia celebrarán a súa sétima edición o vindeiro 18 de novembro de 2022.

BASES DA CONVOCATORIA

O Clúster da Comunicación de Galicia concede os Premios da Comunicación e do Márketing de Galicia (Premios Paraugas) en recoñecemento público ás empresas, institucións, organizacións e profesionais que destacan polo seu bo facer no ámbito da creatividade, do deseño, da edición, da impresión, do márketing, da comunicación dos eventos en Galicia, poñendo en valor a efectividade das súas accións e a innovación no uso de materiais, soportes e medios.

QUEN PODE PRESENTARSE

Co obxectivo prioritario de premiar o talento no ámbito da comunicación e do márketing “made in Galicia”, poden participar nesta convocatoria 2022:

Tod@s @s profesionais de orixe galega ou con residencia en Galicia e aquelas empresas, institucións ou organizacións con razón social na comunidade autónoma de Galicia que desenvolvan integramente os traballos no premio ao que se presente (ex.: departamento de márketing dunha empresa galega, axencias ou estudos galegos, etc.)

Empresas, institucións ou organizacións con razón social na comunidade autónoma de Galicia ou fora pero cuxos traballos que se presentan a calquera das categorías dos Premios Paraugas sexan executados, na categoría a que optan o premio, por estudos, axencias ou empresas galegas, así como delegacións de empresas emprazadas presencialmente en Galicia (sempre que o traballo sexa executado integramente pola delegación galega da empresa).

Os traballos presentados a cada categoría deberán sempre especificar o cliente para o que se realizaron, así como as axencias, estudos ou empresas galegas colaboradoras ou se foi realizado polo persoal interno da empresa.

Pódense presentar todos os traballos realizados e feitos públicos no tempo comprendido entre outubro de 2021 e outubro de 2022.

PREMIOS E CATEGORÍAS

Os Premios da Comunicación e do Márketing de Galicia distinguen aquelas pezas e/ou estratexias de creatividade, de deseño, de edición, de industria gráfica, de márketing, eventos e de comunicación que sobresaen pola súa innovación, funcionalidade, boas prácticas e pola obtención de resultados tanxibles.

Os traballos deberanse presentar nos formatos e/ou cos elementos complementarios que o participante estime oportuno e que axuden a ilustrar o obxectivo perseguido en cada caso. O xurado considerará o traballo no seu conxunto.

Os participantes nesta convocatoria de Premios declaran, baixo a súa responsabilidade, que os traballos que achegan son orixinais e que dispoñen dos dereitos de explotación sobre as ditas creacións. No caso de declaración fraudulenta (usurpación de dereitos), o participante en cuestión responderá fronte ao Clúster de calquera dano económico e/ou reputacional derivado de reclamacións de toda natureza que se puideran promover. Ademais, a dita infracción constituirá causa automática de descualificación.

Coa súa participación nestes VII Premios da Comunicación e do Márketing de Galicia (2022), o candidato á eventual gratificación (recoñecemento público) asume que a súa obra será comunicada, para a súa valoración, aos membros do xurado do concurso, así como ao técnico que configure a presentación audiovisual do traballo premiado para o día da gala de entrega dos premios. Todos eles absteranse de empregar os traballos para outros fins incompatibles con tales propósitos, considerando que a participación no concurso non supón a cesión a terceiros do dereito de explotación atribuído ao titular da obra premiada.

Ademais, os participantes nos VII Premios asumen que os/as asistentes á gala de entrega dos galardóns poderán difundir o evento, así como a obra premiada exhibida. Neste caso, recoñecendo a súa autoría. As categorías son:

- Impresión e Edición
- Deseño
- Creatividade
- Márketing Dixital
- Márketing
- Comunicación
- Eventos

Definición das categorías:

En Galicia, o talento chove a mares e, coma a cidade que acolle estes premios, Ourense, é terra de paraugueiros, os Premios da Comunicación e do Márketing de Galicia están representados por paraugas (de aí o seu nome). Os premios non ofrecen remuneración económica.

Categoría Impresión e Edición

Premio Paraugas ao Mellor Libro

O xurado valorará o contido, a ilustración, o formato, o remate, a calidade da impresión, a lexibilidade e a lectura.

Premio Paraugas ao Mellor Catálogo Comercial

O xurado valorará a calidade da impresión, a orixinalidade, a calidade da fotografía, a nitidez, a cor, o detalle da impresión, o atractivo do deseño e o formato.

Premio Paraugas ao Mellor Traballo feito en impresión dixital

O xurado valorará o contido, a orixinalidade, a ilustración, o formato, o remate, a calidade da impresión, a lexibilidade e a lectura. Deberá especificarse a tecnoloxía empregada.

Categoría Deseño (Premios GAIN)

Premio Paraugas ao Mellor Deseño Gráfico

Proxectos profesionais de identidade corporativa, embalaxes (no aspecto visual), editorial, tipografía, cartelería ou calquera outra aplicación que empregue a linguaxe visual gráfica como fundamento na transmisión de mensaxes ou ideas.

Premio Paraugas ao Mellor Deseño Industrial ou de Produto

Proxectos profesionais de produtos, elementos de iluminación, mobiliario, sinalética, embalaxe (no aspecto estrutural), maquinaria, solucións de escenografías, exposicións, *stands*, punto de venda ou calquera outro obxecto ou espazo físico que busque mellorar a súa funcionalidade conxugando os procesos de fabricación ou construción coas necesidades formais ou comunicativas.

Premio Paraugas ao Mellor Deseño Dixital

Proxectos profesionais de aplicacións para móbiles, páxinas web, interfaces de *software* ou calquera outra aplicación dixital que empregue a linguaxe visual gráfica como ferramenta para facilitar a interacción e a usabilidade con ela.

Categoría Creatividade

Premio Paraugas á Mellor Idea

Neste categoría prémíase un orixinal. Unha peza. Xa sexa gráfica ou audiovisual. Xa sexa en offline ou en online. Aquela creatividade publicitaria cun impacto por encima das demais, independentemente do soporte. Tanto en exterior, prensa, radio, aplicacións, televisión, cinema, envíos, chapas ou camisetas. Unha idea onde a forza a teña o concepto. O orixinal máis creativo do ano en Galicia.

Premio Paraugas á Mellor Campaña

Nesta categoría prémíase unha campaña. Un conxunto de pezas baixo un mesmo concepto e idea. De diferentes soportes cun mesmo nexos de unión. Que utilice para a súa difusión un mix de medios offline e online. Un concepto transversal que potencia a creatividade independentemente do soporte. Unha campaña que explore novos camiños e que nos abra a conceptos diferentes e diferenciadores. A campaña máis creativa do ano en Galicia.

Premio Paraugas á Mellor Producción (Craft)

Nesta categoría prémíase a forma de facer. A execución no seu aspecto máis puro en calquera medio. Dirección de arte, deseño de produción, redacción, deseño gráfico, fotografía, ilustración, dirección de fotografía, efectos especiais e postprodución, realización, son e música, interacción co usuario e experiencia, innovación... A peza máis coidada do ano en Galicia.

Categoría Márketing Dixital (Premios .gal)

Premio Paraugas á Mellor Campaña de Márketing Dixital 360

Valorarase a mellor campaña de márketing dixital 360, ou adaptación de campañas offline a formato dixital que inclúa unha ou varias canles de comunicación dixital (web, SEO, SEM, comercio electrónico, email márketing, redes sociais, plan de contidos dixitais, inbound márketing, influencers, etc.) para unha marca que destaque pola súa creatividade, innovación e capacidade de acadar os obxectivos marcados polo cliente e de xerar un amplo alcance, branding e reputación online.

Premio Paraugas á Mellor Campaña de Performance Márketing ou Márketing de Resultados para un Produto ou Servizo

Valorarase a estratexia ou campaña de performance márketing ou conversión orientada a resultados, así como a eficacia da campaña en termos de captación e cumprimento de obxectivos establecidos polo cliente.

Premio Paraugas á Mellor Campaña de Social Media

Valorarase a campaña que faga un uso óptimo das redes sociais, blogs, influencers e innovación nos contidos en canles de tipo social media (Facebook, Instagram, Tik Tok, Twitter, YouTube, WhatsApp, etc.)

Categoría Márketing (Premios Avante)

Premio Paraugas á Mellor Estratexia/Acción de 'Branding'

Premiaranse aqueles proxectos 360° de xestión de márketing nos que o obxectivo último sexa a xeración de valor para a compañía e, polo tanto, para a súa identidade corporativa.

Premio Paraugas á Mellor Estratexia/Acción de Produto ou Servizo

Premiaranse aquelas iniciativas que supoñan a creación de novos produtos e/ou servizos ou a adición de novas características a un existente, de forma que supoñan un valor engadido diferencial para o consumidor.

Premio Paraugas á Mellor Estratexia de Márketing

Premiaranse todas aquelas estratexias de márketing, grandes ou pequenas, que non sexan especificamente de marca, de produto ou servizo, tales como de venda por valores, que acheguen algunha innovación, que sexan solidarias ou sostibles, que melloren ou varíen o posicionamento da empresa ou a percepción do consumidor sobre a marca, accións de márketing de guerrilla ou unha boa promoción de vendas...

Categoría Comunicación (Premios Roi Scroll)

Premio Paraugas á Mellor Estratexia de Comunicación Externa

Premiaranse aquelas empresas que, cunha visión global e empregando con eficacia as diferentes canles de comunicación externa, acaden, a través da súa campaña, proxectar no mercado unha imaxe de marca personalizada.

Premio Paraugas á Mellor Estratexia de Comunicación Interna

Premiaranse aquelas campañas capaces de afondar nas características da comunicación interna como ferramenta de transmisión de valores, convertendo aos colaboradores en embaixadores da marca, tendo en conta a misión, visión e cultura corporativa da compañía. Igualmente, terán especial valoración por parte do xurado aquelas iniciativas innovadoras que aposten pola integración das ferramentas de comunicación interna nas empresas e/ou organizacións.

Premio Paraugas á Mellor Práctica na Comunicación da Responsabilidade Social Empresarial

Premiaranse aquelas prácticas que acheguen á sociedade unha maior cultura da Responsabilidade Social Empresarial (RSE) e que animen á implicación e participación en accións solidarias de empresas e institucións, tendo en conta as preocupacións sociais, laborais, do medio ambiente e de respecto aos dereitos humanos.

Categoría Eventos (Premios TAC!)

Premiaranse os eventos valorándose os seguintes criterios globais: estratexia, programación e adecuación ao cliente e aos obxectivos; coherencia do evento no seu conxunto e integración con outros aspectos da comunicación; creatividade, posta en escena e loxística; e máis impacto e retorno.

Premio Paraugas ao Mellor Congreso

Premiarase un encontro (congreso, conferencia, seminario, reunión, xornada...) promovido por unha sociedade científica, asociación e colexio profesional, colectivo, entidade pública, sector empresarial, ONG, club ..., cun obxectivo formativo ou divulgativo, de progreso científico, intercambio de coñecemento, debate, creación de relacións do colectivo.

Terase en conta o desenvolvemento do proxecto inicial, a creación da imaxe corporativa, diferentes adaptacións e soportes, a selección da sede/sedes, a produción e escenografía, innovación técnica e tecnolóxica, ferramentas de difusión os seus públicos obxectivo, a comunicación off e online, e máis o impacto do evento no destino.

Premio Paraugas ao Mellor Evento

Premiarase calquera evento que se enmarque nas seguintes categorías: convención de empresa, evento de promoción de organización ou marca, presentación de produto, galas de empresas ou entidades; eventos de protocolo, galas, homenaxes, fam trips, workshhops profesionais, feiras. Premiaranse os eventos valorándose os seguintes criterios globais: estratexia, programación e adecuación ao cliente e aos obxectivos; coherencia do evento no seu conxunto e integración con outros aspectos da comunicación; creatividade, posta en escena e loxística; e impacto e retorno.

INSCRICIÓN E PRAZOS

O prazo de inscrición abrangue desde o 13 de outubro ata o 31 de outubro de 2022 ás 14:00 horas. * *Debido á coincidencia da data de peche ca ponte de Todos os Santos e ante a petición de numerosas empresas, a data límite de presentación dos traballos trasládase ao **mércores 2 de novembro ás 20:00 horas.***

As inscricións e o envío dos traballos realizaranse a través do formulario da páxina web creada a tal efecto: premios.clustercomunicacion.gal. A participación na VII Edición dos Premios da Comunicación e do Márketing de Galicia implica o abono do dereito de inscrición por cada traballo que se presente baixo as seguintes condicións:

- Empresas socias do Clúster da Comunicación de Galicia:
Todas as inscricións son gratuítas.
- Empresas ou profesionais socios de Creatividade Galega, Dircom, Markea, Executivas de Galicia, OPC Galicia ou DAG:
1ª inscrición: 45 € + IVE
2ª inscrición: 45 € + IVE
3ª inscrición e seguintes: de balde
- Empresas ou profesionais NON socios de ningunha das entidades nomeadas anteriormente:
1ª inscrición: 90 € + IVE
2ª inscrición: 90 € + IVE
3ª inscrición e seguintes: de balde

A condición de membro-socio das entidades descritas será comprobada pola organización dos Premios. O abono do dereito de inscrición e as opcións de ingreso indícanse na propia web do premio. Para participar, primeiro deberá realizar a inscrición e proceder ao pagamento (se corresponde) optando polas opcións que se indican máis abaixo. Unha vez comprobado pola organización, enviarase un mail coas claves de acceso (usuario e contrasinal) que permitirán acceder ao apartado "Envía os teus proxectos". Unha vez dentro, indícarase a información que debe ser achegada para presentar a candidatura (debe achegarse un formulario distinto por cada candidatura).

FORMAS DE PAGO

Mediante transferencia bancaria:

(É imprescindible que nos envíe copia da transferencia ao enderezo electrónico info@clustercomunicacion.gal nun prazo máximo de 48 h, e, en calquera caso, nunca pode ser despois do 2 de novembro de 2022. Se pasado ese tempo non se abona o dereito de inscrición, a candidatura quedará fóra do concurso).

Titular da conta: Clúster da Comunicación de Galicia

Entidade: Banco Sabadell

IBAN: ES14 0081 2130 43 0001354138

Mediante tarxeta de crédito, TPV Virtual:

Unha vez feito o pagamento, a persoa que realizou a inscrición recibirá un mail onde se lle indicará como efectuar a presentación do traballo á categoría que opte participar.

CANCELACIÓNS E DEVOLUCIÓNS

A cancelación da inscrición debe ser realizada pola persoa que presentou a candidatura e solicitada vía mail á seguinte dirección: info@clustercomunicacion.gal, indicando o motivo da baixa.

O prazo para solicitar a cancelación da inscrición será de cinco días naturais contados a partir da data de alta da inscrición e, en todo caso, nunca superior ao día de peche das inscricións (2 de novembro).

A devolución da inscrición realizarase no prazo máximo de 15 días naturais desde a recepción de petición da cancelación vía transferencia bancaria ao número de conta que nos faciliten previamente.

PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSOAL

A participación nos VII Premios da Comunicación e do Márketing de Galicia comportará o tratamento de datos de carácter persoal dos candidatos aos galardóns (premios: recoñecementos público da súa obra). En particular, a inscrición neste concurso requirirá a identificación do participante (nome, email, teléfono móbil...) a través do formulario de contacto <http://premios.clustercomunicacion.gal>, así como o abono do dereito de inscrición na/s categoría/s elixidas (datos bancarios).

Por outra banda, na medida en que a gratificación dos gañadores dos VII Premios da Comunicación e Márketing de Galicia consistirá na atribución e recoñecemento público da súa obra, o feito da súa inscrición representa unha clara acción afirmativa de aceptación das presentes bases, acorde ao interese do participante (e do Clúster) por promover a máxima difusión da obra do candidato premiado e da propia convocatoria de premios. Isto inclúe a imaxe do galardoador o día da recollida de premios, ou a captada para ilustrar artigos e entrevista/s concedidas aos medios de comunicación polos premiados. Co propósito de clarificar quen, como se tratan e que dereitos asisten aos titulares dos datos persoais facilitados ao Clúster (participantes dos VII Premios), a modo de 'FAQS', infórmase do seguinte:

- Quen é o responsable do tratamento dos datos persoais do participante nos VII Premios da Comunicación e Márketing de Galicia?

É o Clúster da Comunicación de Galicia, con domicilio profesional en Rúa Lope Gómez de Marzoa, s/n (local 13), CP 15705, Santiago de Compostela (A Coruña). O participante poderá contactar co Clúster chamando ao número de teléfono (+34) 881 977 102 ou escribindo ao enderezo de correo electrónico info@clustercomunicacion.gal.

- Para que se recollen os datos dos participantes a través do formulario de inscrición accesible desde o subdominio <http://premios.clustercomunicacion.gal> e outros datos (bancarios, imaxe do candidato premiado)?

A finalidade do uso de tales datos é identificar ao participante como autor dos traballos que aspiran a ser recoñecidos como gañadores (nome, apelidos, teléfono...), permitir o pagamento do dereito de inscrición (datos bancarios) e enxalzar publicamente os méritos do gañador (imaxe recollendo premio, entrevista, etc.).

- Cal é a base xurídica que lexitima o tratamento dos datos persoais do participante?

É o seu consentimento, en tanto que o feito da súa inscrición e formalización desta (polo abono dos dereitos de inscrición) confirma o seu interese por participar nunha

convocatoria de premios dirixidos á divulgación dos méritos dos participantes que resulten premiados. Adicionalmente, a difusión da imaxe do candidato premiado en medios de comunicación e redes sociais responde aos propios intereses dos participantes, así como do lexítimo interese do organizador en dar a coñecer o seu labor de promoción do talento dos candidatos aos premios.

- Comunicará o Clúster os datos persoais do candidato a alguén?

Si. Aos membros do xurado (datos identificativos do autor: nome, apelidos...) e, a través do sitio web do Clúster e de redes sociais, o público en xeral disporá da noticia dos premiados, da súa identidade e, no seu caso, da súa fotografía sen prexuízo da difusión que os asistentes ao evento poidan facer noutros medios (redes sociais, etc.).

- Durante canto tempo conservará o Clúster os datos dos participantes?

A noticia da entrega de premios (imaxe dos gañadores) será mantida no sitio web do Clúster mentres resulte de actualidade. A partir de aí, o Clúster conservará a dita información persoal durante cinco anos, aínda que non de xeito público. O resto da información persoal dos participantes do concurso será mantida polo Clúster durante o mesmo período, desde que a mesma deixe de ser necesaria.

- Que dereitos asisten aos participantes fronte ao Clúster sobre os teus datos?

Os candidatos aos premios poderán exercer os dereitos de acceso, rectificación ou supresión e oposición ao tratamento dos seus datos, ou de limitación do seu tratamento, e tamén a non ser obxecto de decisións automatizadas. Igualmente, poden solicitar en calquera momento que se revoque o consentimento que prestaron para as finalidades indicadas polo Clúster (vid. pregunta '2'), así coma o dereito á portabilidade dos seus datos. Deberán facelo por escrito, achegando fotocopia do seu D.N.I., pasaporte ou doutro documento válido que o identifique, dirixido ao email info@clustercomunicacion.gal, co título (asunto) "CLÚSTER. RGPD". Cando o Clúster reciba a solicitude do candidato, enviaralle un formulario que terá que cumprimentar para que o organismo lle poida dar curso.

- Que pode facer se o responsable do tratamento non atendese aos seus dereitos?

Se considera que os seus dereitos non foron oportunamente atendidos, poderá iniciar un procedemento de tutela de dereitos ante a Axencia Española de Protección de Datos.

O XURADO

O xurado estará formado por profesionais de prestixio do sector, tanto do ámbito público como privado. A xunta directiva do Clúster da Comunicación de Galicia non poderá formar parte do xurado. En ningún caso un membro do xurado poderá

presentar a súa candidatura na categoría na que é membro do xurado, si noutras categorías (ex., un director de comunicación que forma parte do xurado na categoría de Comunicación pode participar na categoría de Creatividade).

SELECCIÓN DE CANDIDATURAS

O xurado realizará a selección das candidaturas conforme ao seguinte procedemento:

- a. Os traballos a concurso serán recibidos ata o 2 de novembro de 2022 ás 20:00 horas, a través do formulario que se pode atopar na páxina web creada a tal efecto.
- b. O xurado procederá a seleccionar ata tres candidaturas por cada categoría, que serán declaradas finalistas.
- c. Os finalistas serán informados pola organización a través dos datos de contacto facilitados polos participantes coa intención de que estean presentes no momento de recoller o premio.
- d. A gala dos Premios Paraugas 2022 celebrarase o 18 de novembro de 2022 na sede de Expourense.
- e. O xurado procederá finalmente a resolver a quen se lle outorgan os diferentes Premios da Comunicación e do Márketing de Galicia en cada categoría. Os premiados coñecerán o fallo do xurado o mesmo día de celebración dos Premios Paraugas.
- f. En caso de empate será o presidente do xurado quen resolva.
- g. A votación do xurado será secreta.
- h. Os xurados que por algunha razón tivesen algún interese de tipo profesional ou persoal nalgunha das empresas, institucións ou persoas candidatas, absteranse de votar na(s) categoría(s) afectada(s).
- i. Os datos e informacións serán tratados con confidencialidade polo xurado e o Clúster.
- j. O xurado resérvase o dereito a realizar os cambios necesarios para a mellora dos premios, respectando a estrutura de categorías referidas.
- k. Os xurados nomearán os finalistas entre os traballos presentados e unicamente, de maneira excepcional, poderá quedar deserto un premio se ningún dos candidatos cumprira cos criterios mínimos solicitados. Neste caso, o xurado deberá xustificar tal decisión así como sometela ao ditame do coordinador quen terá a última palabra sobre deixar deserto o premio correspondente.

- l. Os finalistas comprométense a dar resposta ás necesidades de ampliación de información por parte da organización e a participar nos actos que sexan requiridos para dar cobertura informativa a estes premios.
- m. O xurado valorará as candidaturas en función dos catro criterios seguintes:
- Grao de innovación, creatividade, funcionalidade e orixinalidade.
 - Resultados obtidos: impacto en medios, incremento de vendas, retorno do investimento, incremento na preferencia pola marca, etc.
 - Dificultade do caso (competitividade do mercado, características do sector, madurez do produto/servizo, etc.).
 - Boas prácticas: comportamento ético e sustentable no desenvolvemento das estratexias de márketing.

GALA DE ENTREGA DOS PREMIOS PARAUGAS

Os premios entregaranse o **18 de novembro de 2022 nunha gala especial**. Nese mesmo acto, o Clúster homenaxeará a persoeiros e/ou institucións que, pola súa traxectoria, pola súa contribución ou por compartir os principios fundacionais do organismo, sexan merecedores desta distinción.

**(A organización informará coa debida antelación e por diversos medios (web, mail, etc.) do horario de celebración da gala, así coma de calquera cambio que se produza na organización do mesmo).*

PUBLICIDADE

As presentes bases publicaranse na web do Clúster (<http://www.clustercomunicacion.gal>), a través do microsite elaborado para estes Premios Paraugas 2022 (<http://premios.clustercomunicacion.gal>), así como na web de *partners* e entidades públicas e privadas interesadas en colaborar na súa difusión.

O feito de optar aos premios supón a plena aceptación das súas bases.