



Marta Rico y Miguel García Vizcaino, Premio Honorífico de Creatividad de los IX Premios Paraugas del Clúster da Comunicación de Galicia

- **El Clúster da Comunicación de Galicia destaca la amplia trayectoria y contribución al mundo de la publicidad de Marta Rico y Miguel García Vizcaino, fundadores de la agencia Sra Rushmore, con la que firmaron conocidas campañas como la emotiva 'Benditos bares' para Coca-Cola o los navideños 'Elfos' de El Corte Inglés**
- **El certamen, que pone en valor los mejores trabajos de comunicación, marketing y publicidad realizados en Galicia, volverá a celebrarse en el teatro Jofre de Ferrol el día 22 de noviembre**

Ferrol, 24 de septiembre de 2024. - Marta Rico y Miguel García Vizcaino, fundadores de la **agencia de publicidad Sra. Rushmore**, recibirán el **Premio Honorífico de Creatividad de la IX edición de los Premios Paraugas**, que se celebrarán el 22 de noviembre en Ferrol. El **Clúster da Comunicación de Galicia** reconoce así la aportación de los creativos al mundo de la publicidad, con una gran trayectoria en la que firmaron campañas, marcadas por la sensibilidad y la transgresión, que ya forman parte del imaginario colectivo.

Marta Rico y Miguel García Vizcaino fundaron la agencia Sra. Rushmore en el año 2.000 después de trabajar juntos -ella como directora de arte y él como redactor- en Tiempo BBDO, una de las agencias españolas más significativas de los 90. Desde Sra. Rushmore han creado **anuncios para marcas de prácticamente todos los sectores**. Suyas son las campañas del **Atlético de Madrid**, y la popular 'Defender la alegría', que hicieron para el **PSOE** de cara a las Elecciones Generales de 2008. Pero también las de 'Radio Colifata' para **Aquarius**, la emotiva 'Benditos bares' para **Coca-Cola** o los navideños 'Elfos' de **El Corte Inglés**. Juntos han firmado algunas de las **campañas más**

galardonadas y notorias de las últimas décadas: "JASP", para Renault Clio; "Bebés", para Pepsi; el lanzamiento de Retevisión, inspirada en "La Cabina" y protagonizada por José Luis López Vázquez; la multipremiada "Hope" (Grand Prix de Cannes 2018), para el Comité Internacional de Cruz Roja, y muchos otros anuncios para Coca-Cola, Aquarius, Flex, Mini, ONCE, Vodafone o el Atlético de Madrid, cuyo último trabajo, "**Taxi**", ha sido reconocido por la revista Anuncios como la **mejor Idea del Año**.

Sra. Rushmore ha sido reconocida como la **agencia más atractiva y creativa de España durante 18 años consecutivos** -según el estudio Scopen-, y ha logrado **más de 200 premios** en festivales como Cannes Lions, D&AD, One Show o los Premios Nacionales de Creatividad del c de c. Ha sido también una de las agencias españolas que más creatividad ha exportado. Sus campañas para Coca-Cola, Aquarius o el Comité Olímpico Internacional **se han visto en la práctica totalidad de los países** del mundo.

Por su parte, Miguel García Vizcaíno ha sido presidente del Club de Creativos (2005) y jurado en los más importantes festivales del mundo. Además, fue nombrado una de las **25 personas más influyentes de España** en 2017 por la revista Forbes, y por la revista Man on the Moon en 2018. También logró el Premio a la Trayectoria en los Premios a la Eficacia. Marta Rico fue considerada una de las **20 mujeres más influyentes del año por el diario El Mundo**. En 2024, fue presidenta del jurado de los Premios Nacionales de Creatividad. Hace unos meses, la revista **Forbes** incluyó a la pareja entre los **100 más creativos en el mundo de los negocios**.

Los IX Premios Paraugas destacarán los mejores trabajos de la comunicación y el marketing de Galicia

Los **IX Premios Paraugas** se celebrarán en Ferrol por segundo año consecutivo. El 22 de noviembre será la noche en la que la industria gallega de la comunicación y el marketing lucirá sus mejores proyectos, para reconocer a los más destacados en diferentes categorías.

El **Clúster da Comunicación de Galicia** organiza el certamen, que busca poner en valor la calidad del trabajo hecho desde la comunidad, así como ensalzar la

función de la creatividad, el diseño, la impresión, la edición, el marketing, la comunicación y los eventos como medio para aumentar la competitividad y la capacidad de innovación. En este sentido, los diferentes premios valorarán a aquellos trabajos o estrategias de creatividad que **destacan por su innovación, funcionalidad, buenas prácticas y resultados.**

Además, durante los Premios Paraugas se otorgarán dos reconocimientos especiales, el **Premio Novos Talentos** -dirigido a jóvenes de entre 18 y 25 años, profesionales o estudiantes- y el **Paraugas de Ouro**, considerado el más grande del certamen, ya que se otorgará al proyecto que destaque de forma especial por encima de sus competidores, de cualquier categoría. En total, durante la gala, **se entregarán 18 premios**, incluido el nuevo **Premio del Público**, que se entregará este año por primera vez y que será fruto de las votaciones del público general a los premios finalistas a través de la web.

El Clúster da Comunicación de Galicia

El Clúster de Comunicación de Galicia tiene el objetivo de **reunir a los profesionales del sector**, a toda la cadena de valor de la industria en Galicia, poniendo en valor a sus empresas y profesionales del marketing, comunicación, diseñadores, creativos, agencias de publicidad, agencias de medios, eventos o impresores. Actualmente está integrado por **233 entidades**, entre las que se encuentran empresas, asociaciones y centros tecnológicos o de formación.

SALA DE PRENSA

Más información y gestión de entrevistas:

Carme D. Prol

comunicacion@clustercomunicacion.gal

628836761